

Curso:

Autoprodução: riscos e oportunidades no mercado de energia

Uma parceria entre:

**Daniel Pina e
Paulo Sehn**

&



Objetivo

Apresentar os principais aspectos regulatórios, jurídicos e econômico-financeiros necessários para o entendimento e desenvolvimento de empreendimentos em autoprodução de energia.

Público-alvo

Acadêmicos e profissionais que desejam aprender ou aprofundar seus conhecimentos em autoprodução de energia.

Prazo de acesso

A gravação das aulas ficará disponível por 6 meses

Carga horária

10 horas

Conheça a ementa

Aula 1

Serão abordados:

1. os principais conceitos ligados ao setor elétrico;
2. as particularidades do modelo de autoprodução;
- e
3. o arcabouço legal e regulatório de interesse para o entendimento do cenário onde se insere a autoprodução de energia.

Para fixar esses conceitos, serão também exploradas as diferenças entre o consumidor que investe em geração por meio da autoprodução e aqueles que investem em Geração Distribuída (GD). A aula será dividida em 5 tópicos:

- Estrutura do Setor
- Histórico da autoprodução
- Características da autoprodução
- Arcabouço legal e regulatório da autoprodução
- Autoprodução vs Geração Distribuída

Aula 2

Os fundamentos econômicos para autoprodução serão analisados sob o ponto de vista de mercado, onde o agente autoprodutor se caracteriza como consumidor que deixa de terceirizar o atendimento à sua carga e investe em geração por sua conta e risco. Será possível entender os principais conceitos da:

1. da incidência de encargos setoriais,
2. da incidência de tributos e
3. composição da tarifa desse agente relativa aos serviços de uso do sistema de transmissão e distribuição de energia.

Serão abordados os seguintes tópicos:

- Autoprodutor no mercado de energia
- Pagamento de tributos
- Encargos Setoriais
- Tarifas que compõem o custo da autoprodução (TUST/TUSD APE)

Aula 3

Com o objetivo de apresentar as vantagens, riscos e obrigações de cada modelo de negócios para a viabilização da geração própria, a aula trará detalhes sobre as principais opções comerciais para o consumidor investir em geração própria. Quatro tipos de arranjo serão focalizados:

- Outorga direta
- Consórcio
- Arrendamento
- SPEs – Equiparação

Aula 4

Com os principais conceitos da autoprodução apresentados, a aula buscará explorar as principais etapas para se tornar um autoprodutor de energia, avaliando desde as obrigações para conexão à rede aos riscos assumidos pelo consumidor que investe em geração. A aula será dividida nos seguintes tópicos:

- Incentivos fiscais da geração
- Concessão, autorização ou registro
- Conexão ao sistema
- Modelagem na CCEE
- Contabilização e liquidação
- Riscos de Negócio

Aula 5

A aula final será dedicada à análise comparativa dos investimentos disponíveis na tomada de decisão de um consumidor interessado em se tornar autoprodutor, com discussões envolvendo parâmetros fundamentais para mensuração dos riscos e oportunidades no longo prazo. Também será apresentado um panorama das perspectivas para autoprodução. A aula será dividida em dois tópicos:

- Análise de investimento
- Futuro da autoprodução

Conheça os parceiros da Head Energia



Paulo Sehn

Mestre em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Santa Catarina (LabPlan/UFSC). Ocupa o cargo de Diretor de Energia na Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia (ABIAPE), atuando na análise regulatória do Setor Elétrico.



Daniel Pina

Graduado em Economia pela Universidade de Brasília (UnB) e possui MBA na área de Investimento e Risco pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Experiência de mais de 8 anos com regulação do setor elétrico e autoprodução de energia. Ocupa atualmente o cargo de Diretor de Economia da Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia (ABIAPE).