

## Curso:

# Autoprodução: riscos e oportunidades no mercado de energia

Uma parceria entre:

**Daniel Pina e  
Paulo Sehn**

&



### Objetivo

Apresentar os principais aspectos regulatórios, jurídicos e econômico-financeiros necessários para o entendimento e desenvolvimento de empreendimentos em autoprodução de energia.

### Público-alvo

Acadêmicos e profissionais que desejam aprender ou aprofundar seus conhecimentos em autoprodução de energia.

### Prazo de acesso

A gravação das aulas ficará disponível por 6 meses

### Carga horária

10 horas

## Conheça a ementa

### Aula 1

Serão abordados:

1. os principais conceitos ligados ao setor elétrico;
2. as particularidades do modelo de autoprodução;
- e
3. o arcabouço legal e regulatório de interesse para o entendimento do cenário onde se insere a autoprodução de energia.

Para fixar esses conceitos, serão também exploradas as diferenças entre o consumidor que investe em geração por meio da autoprodução e aqueles que investem em Geração Distribuída (GD). A aula será dividida em 5 tópicos:

- Estrutura do Setor
- Histórico da autoprodução
- Características da autoprodução
- Arcabouço legal e regulatório da autoprodução
- Autoprodução vs Geração Distribuída

### Aula 2

Os fundamentos econômicos para autoprodução serão analisados sob o ponto de vista de mercado, onde o agente autoprodutor se caracteriza como consumidor que deixa de terceirizar o atendimento à sua carga e investe em geração por sua conta e risco. Será possível entender os principais conceitos da:

1. da incidência de encargos setoriais,
2. da incidência de tributos e
3. composição da tarifa desse agente relativa aos serviços de uso do sistema de transmissão e distribuição de energia.

Serão abordados os seguintes tópicos:

- Autoprodutor no mercado de energia
- Pagamento de tributos
- Encargos Setoriais
- Tarifas que compõem o custo da autoprodução (TUST/TUSD APE)

### Aula 3

Com o objetivo de apresentar as vantagens, riscos e obrigações de cada modelo de negócios para a viabilização da geração própria, a aula trará detalhes sobre as principais opções comerciais para o consumidor investir em geração própria. Quatro tipos de arranjo serão focalizados:

- Outorga direta
- Consórcio
- Arrendamento
- SPEs – Equiparação

### Aula 4

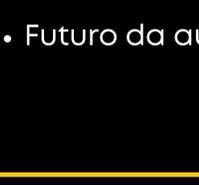
Com os principais conceitos da autoprodução apresentados, a aula buscará explorar as principais etapas para se tornar um autoprodutor de energia, avaliando desde as obrigações para conexão à rede aos riscos assumidos pelo consumidor que investe em geração. A aula será dividida nos seguintes tópicos:

- Incentivos fiscais da geração
- Concessão, autorização ou registro
- Conexão ao sistema
- Modelagem na CCEE
- Contabilização e liquidação
- Riscos de Negócio

### Aula 5

A aula final será dedicada à análise comparativa dos investimentos disponíveis na tomada de decisão de um consumidor interessado em se tornar autoprodutor, com discussões envolvendo parâmetros fundamentais para mensuração dos riscos e oportunidades no longo prazo. Também será apresentado um panorama das perspectivas para autoprodução. A aula será dividida em dois tópicos:

- Análise de investimento
- Futuro da autoprodução



**Paulo Sehn**

Mestre em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Santa Catarina (LabPlan/UFSC). Ocupa o cargo de Diretor de Energia na Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia (ABIAPE), atuando na análise regulatória do Setor Elétrico.



**Daniel Pina**

Graduado em Economia pela Universidade de Brasília (UnB) e possui MBA na área de Investimento e Risco pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Experiência de mais de 8 anos com regulação do setor elétrico e autoprodução de energia. Ocupa atualmente o cargo de Diretor de Economia da Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia (ABIAPE).